

2016 歐盟 菸害防制評分 比較表

項目	內容	現行 菸害 防制 法	衛福 部修 正版	民間 修正 版
無菸環境 (22分)	工作場所(咖啡廳及餐廳除外) - 擇一 (10分)			
	已執行全面禁菸政策，不得設置吸菸室	10	10	10
	已執行全面禁菸政策，得設置嚴格標準的吸菸室，且嚴格管理	8	8	8
	已執行全面禁菸政策，得設置嚴格標準的吸菸室，涵蓋至少 75%工作場所	6	6	6
	已執行部分禁菸法令；涵蓋至少 50%工作場所	4	4	4
	已有禁菸法令，但尚未執行；少於 50%工作場所	2	2	2
	咖啡廳及餐廳 - 擇一 (8分)			
	已執行全面禁菸政策	8	8	8
	已執行全面禁菸政策，得設置嚴格標準的吸菸室，且嚴格管理	6	6	6
	已執行部分禁菸政策；涵蓋至少 50%的酒吧及餐廳全面禁菸	4	4	4
	已有禁菸法令，但尚未執行；少於 50%的酒吧及餐廳全面禁菸	2	2	2
	大眾交通工具及其他公共場所 - 累計 (4分)			
	火車及車廂內執行全面禁菸	1	1	1
	其餘大眾交通工具執行全面禁菸	1	1	1
	規定大部分教育機構、健康機構、政府機構及文化場所禁菸	1	1	1
	上述除外的公共場所，包括監獄、旅館客房、精神醫療單位、長期照護機構等皆執行全面禁菸	1	1	1
	得分	15	15	21
禁止廣告促銷 (13分)	各種禁止廣告促銷政策 - 累計 (13分)			
	全面禁止電視及廣播的菸品廣告	2	2	2
	全面禁止戶外廣告 (如海報)	2	2	2
	全面禁止平面媒體廣告 (如報紙及雜誌)	1.5	1.5	1.5
	全面禁止間接廣告 (延伸性商品，如紙菸品牌服飾、手錶)	1	1	1
	禁止銷售點陳列展示菸品	2	2	2
	禁止銷售點廣告	2	2	2
	禁止電影院廣告	1	1	1
	禁止菸商具名贊助	1	1	1
	禁止網路廣告	0.5	0.5	0.5
得分	10	11	11	

大幅警 示圖文 (10分)	執行菸品素面包裝，並於包裝正、反面加上政府 規定之警示圖文 (4分)	0	0	4
	*警示圖文大小 - 擇一 (3分)			
	面積占菸盒的 50%或者以下	1	1	1
	面積占菸盒的 51%-79%	2	2	2
	面積占菸盒的 80%或者以上	3	3	3
	*警示圖片位置 - 累計 (3分)			
	在紙菸盒上	2	2	2
	在手捲菸上	1	1	1
	得分	3	5	9
戒菸資 源整合 (10分)	於就診紀錄內註記吸菸狀況 (1分)			
	法定對於在所有醫療記錄或病人檔案中應記錄 其吸菸狀況	0	0	0
	在初步的診療衛教時提供簡要的戒菸建議 (1分)			
	家庭醫師提供簡要的建議	1	1	1
	戒菸專線 — 累計 (2分)			
	政府在全國主要區域設立戒菸專線	1	1	1
	戒菸專線人員每周接聽回覆電話至少 30 小時(非 預錄訊息)	1	1	1
	戒菸支持及補助網絡 - 擇一 (4分)			
	全國性的免費戒菸支持網絡	4	4	4
	主要城市的免費戒菸支持網絡	3	3	3
	全國性的付費(全付費或部分付費)戒菸支持網絡	3	3	3
	主要城市的付費(全付費或部分付費)戒菸支持網 絡	2	2	2
	醫藥補助 - 擇一 (2分)			
	完全的醫藥補助	2	2	2
部分的醫藥補助	1	1	1	
	得分	9	9	9
菸價政 策 (30分)	2016 年 7 月的紙菸加權平均價格(WAP)，並將購 買力標準(PPS)納入參考。 註:參照歐盟平均購買力標準(PPS)，國內紙菸加 權平均價格須達每包 10 歐元(約新台幣 340 元)， 可得 30 分	7	9	9
宣 導 活 動 (15分)	2016 年國民的平均購買力標準，投入在每位國民 的平均菸害防制預算。 註:平均在每位國民投入 2 歐元控菸預算的國家 (按照歐盟人均購買力算出的平均 GDP)，可得 15 分	13	13	13
	總分(100分)	57分	62分	72分